

PRAVILNIK ZA KOLEKTIVNO BLAGOVNO OZ. STORITVENO ZNAMKO "AUTHENTIC CARNIOLAN"

Čebelarstva zveza Slovenije (ČZS) izdaja na podlagi Zakona o industrijski lastnini (Uradni list RS št. 13/92), Zakona o ukrepih v živilstvu (Uradni list SRS št. 17/78) in Zakona o društvih (Uradni list RS št. 60/95) ter na podlagi Pravil ČZS iz leta 1998 naslednji pravilnik o uporabi blagovne oz. storitvene kolektivne znamke (v nadaljevanju kolektivno znamko).

1. člen

Uporaba kolektivne znamke

Kolektivno znamko AUTHENTIC CARNIOLAN lahko uporablja vsak čebelar, ki je prek svojega društva povezan v ČZS in izpolnjuje dodatna določila, predpisana v tem pravilniku.

Nečlan čebelarstva organizacije jo lahko uporablja le, če je za to dejavnost dobil pisno pooblastilo ČZS.

2. člen

Nosilec

Nosilec rabe kolektivne znamke AUTHENTIC CARNIOLAN je ČZS. Organi ČZS za podeljevanje pravic in nadzor nad izvajanjem določil kolektivne znamke AUTHENTIC CARNIOLAN pooblastijo petčlansko komisijo. Njeni člani so: predstavnik komisije za selekcijo kranjske čebele pri ČZS, predstavnik vzrejevalcev matic, predstavnik kupcev matic in dva predstavnika znanstveno-raziskovalne dejavnosti s področja čebelarstva. Člane komisije določi UO ČZS za obdobje štirih let. Med trajanjem mandata komisije je mogoče nadomestnega člana določiti le, če kateri od imenovanih članov ne želi oz. ne more več sodelovati. Komisija sklepa z večino najmanj treh članov. Stroški za delo komisije se poravnajo iz kupnine za nalepke uporabnikom kolektivne znamke. Ceno za nalepko določi UO ČZS vsako leto znova, najpozneje do 31. marca.

Komisija ima naslednje naloge:

1. podeljuje nalepke za kolektivno znamko AUTHENTIC CARNIOLAN;
2. nadzira promet z blagom v okviru blagovne znamke;
3. nadzira rabo kolektivne znamke izključno za storitveno dejavnost;
4. vodi evidenco;
5. izreka kazni za kršilce tega pravilnika.

Komisija dela na podlagi naslednjih dokumentov:

1. zapisnika letnega zbora nosilca in uporabnikov kolektivne znamke;
2. podatkov službe za selekcijo v čebelarstvu;
3. strokovnih elaboratov neodvisnih raziskovalnih organizacij;
4. drugih dokumentov, potrebnih za redno delo.

3. člen

Namen kolektivne znamke

Kolektivno znamko AUTHENTIC CARNIOLAN uporabljamo za trženje nadpovprečnega čebeljega genetskega materiala kranjske pasme čebel. Tržiti je mogoče oprrašene ali neoprašene matice, zrele matičnike, čebelja jajčeca, seme čebeljih trotoev, paketne čebele in družine na satju. Paketne čebele in družine na satju morajo imeti oprrašene matice, ki izpolnjujejo merila za kolektivno znamko AUTHENTIC CARNIOLAN. Uporabnik kolektivne znamke AUTHENTIC CARNIOLAN lahko pod isto kolektivno znamko izvaja storitve iz razredov 35 in 41 mednarodne klasifikacije proizvodov in storitev. Omenjena razreda vključujeta oglasno dejavnost, vodenje komercialnih poslov, poslovno administracijo, pisarniške posle, izobraževanje, pouk in kulturno dejavnost. Te storitve morajo biti neposredno povezane s promocijo in trženjem čebeljih pridelkov.

4. člen

Zahtevana kakovost izvornih plemenskih čebeljih družin

Matičarji morajo imeti matice kranjske pasme čebel, katerih izvor je znan tri rodove nazaj. **V vseh treh rodovih ne sme biti nobena matica uvožena iz čebelje populacije kranjske čebele zunaj Slovenije.** Izvorna družina s kranjsko matico oziroma matičar, kot je opredeljeno v prvih dveh stavkih tega člena, mora biti vključena v enoten selekcijski program, ki ga sprejme nosilec znamke.

Vzrejevalec, ki želi tržiti pod kolektivno znamko AUTHENTIC CARNIOLAN, sme na vzrejališču in plemenišču čebelariti le s čebeljimi družinami kranjske pasme čebel. V zadnjih petih letih v vzrejni čebeljak ni smel dodati nobene matice, ki bi bila vzrejena in oplojena zunaj Slovenije. Vse čebelje družine z maticami neustreznega izvora mora odpeljati vsaj 3 km stran od vzrejališča in vsaj 6 km stran od plemenišča ali pa jih zamenjati z maticami z ustreznim izvorom. Na območju plemenišča mora opraviti zamenjavo vsaj sezono pred plemenjenjem, na območju vzrejališča pa lahko zamenja matice pred začetkom sezone.

V razdalji do 6 km od plemenišča matic mora biti najmanj 95 odstotkov čebeljih družin kranjske pasme. Če je na tej razdalji več kot 5 odstotkov čebeljih družin drugih pasem, je treba za pridobitev kolektivne znamke izvesti vsaj enega izmed naslednjih ukrepov:

1. načrtna zamenjava vseh spornih matic v krogu 6 km od plemenišča;
2. plemenjenje matic na zaščitelih plemenilnih postajah na podlagi meril iz drugega odstavka tega člena;
3. umetno osemenjevanje matic s troti iz čebeljih družin, ki ustrezajo merilom za plemenišče iz drugega odstavka tega člena.

5. člen

Označevanje matic in pošiljk

Matice v okviru kolektivne znamke morajo biti označene z barvno ploščico, na njej pa mora biti jasno vidna serijska številka. Barva ploščice mora ustrezati letu rojstva matice.

Na embalaži, to je na matičnici ali na drugi transportni enoti, mora biti poleg obveznih podatkov, nujnih za promet z maticami v okviru enotnega selekcijskega programa, prilepljena tudi nalepka z kolektivno znamko AUTHENTIC CARNIOLAN. Na nalepko je obvezno treba pripisati serijsko številko ploščice na

matici in zaporedno številko serije uporabljenih ploščic. Embalaža je lahko dodatno označena s podatki vzrejevalca, na podlagi katerih je mogoče določiti izvor blaga.

6. člen

Zunanja podoba kolektivne znamke AUTHENTIC CARNIOLAN

Zunanja podoba kolektivne znamke AUTHENTIC CARNIOLAN je prikazana na spodnji sliki:



Kolektivno znamko je treba vedno uporabljati v grafični obliki, priporočljiva barva znamke je srebrno siva.

7. člen

Zunanja podoba nalepk kolektivne znamke AUTHENTIC CARNIOLAN

Nalepka kolektivne znamke AUTHENTIC CARNIOLAN je pravokotne oblike in primerne velikosti za označevanje matičnic. Nalepka je izdelana v srebrno sivi barvi. Na osrednjem delu stiliziran znak, ki predstavlja kolektivno znamko. Ob znaku mora biti odtisnjena serijska številka nalepke, poleg tega pa mora biti določen prostor za pripis oziroma označitev barve in številke na matici ter zaporedne številke serije oznak za matice. Zunanja podoba nalepke mora poudariti stiliziran znak blagovne znamke.

8. člen

Izdajanje nalepk

Nalepke kolektivne znamke AUTHENTIC CARNIOLAN izdaja ČZS in o tem vodi ustrezno evidenco. Iz nje so razvidni podatki o izdanih nalepkah za izvirne plemenske matice v določenem letu.

9. člen

Izdajanje dovoljenj za storitveno dejavnost

Nosilec blagovne znamke, tj. ČZS, izdaja in vodi ustrezno evidenco rabe kolektivne znamke AUTHENTIC CARNIOLAN izključno za storitveno dejavnost. Neprofitnim organizacijam (Univerzi, inštitutom) izdaja dovoljenje brezplačno, drugim pa na podlagi sporazuma med ČZS in uporabnikom znamke. **Uporabnik znamke izključno za storitveno dejavnost mora podati krajšo utemeljitev, iz katere**

je razviden namen uporabe, ki mora biti v skladu s 3. členom tega pravilnika. Po opravljeni storitvi ali na koncu leta mora uporabnik znamke podati krajše poročilo. ČZS lahko naroči tudi izvedbo nekaterih storitvenih dejavnosti za promocijo kolektivne znamke AUTHENTIC CARNIOLAN.

10. člen

Odvzem pravice do kolektivne znamke AUTHENTIC CARNIOLAN

Vzrejevalcu, ki zlorabi kolektivno znamko tako, da prodaja z znamko označene matice od izvornih matic, ki niso bile določene za blagovno znamko, je za obdobje naslednjih **dveh** let odvzeta pravica do uporabe blagovne znamke.

Vzrejevalcu je pravica do uporabe kolektivne znamke odvzeta za obdobje **dveh** let, če je kršil dogovor o najnižji ceni matice v **prodaji na drobno**.

Vzrejevalcu je pravica do uporabe kolektivne znamke odvzeta za obdobje **treh** let, če mu je bilo dokazano, da neposredni potomci matice niso kranjske pasme. Pobudo za ugotavljanje pasemske čistosti matice lahko pri nosilcu blagovne znamke vložijo katerikoli kupec matice z blagovno znamko AUTHENTIC CARNIOLAN. O pasemski čistosti spornih matic odloči neodvisna strokovna organizacija.

Vzrejevalcu je pravica do uporabe kolektivne znamke odvzeta za obdobje **petih** let, če je ugotovljeno, da je uporabil ponarejene ali neupravičeno pridobljene nalepke s kolektivno znamko.

Uporabniku kolektivne znamke izključno za storitveno dejavnost je lahko odvzeta pravica do uporabe znamke, če jo uporablja v nasprotju z določili tega pravilnika ali v nasprotju z dodatnimi določili, zapisanimi na dovoljenju za rabo kolektivne znamke.

11. člen

Dogovor o nižji ceni

Uporabniki in nosilec kolektivne znamke AUTHENTIC CARNIOLAN oziroma njihovi pooblaščenici se na letnem zboru najpozneje do 31. marca v tekočem letu dogovorijo o najnižji možni ceni posameznih kategorij, ki so predmet kolektivne znamke AUTHENTIC CARNIOLAN.

12. člen

Veljavnost pravilnika

Pravilnik začne veljati 8.3.1999, ko ga je sprejel upravni odbor ČZS

Lojze Peterle
predsednik ČZS